

[Compartir](#)[Informar sobre mal uso](#)[Siguiendo blog»](#)[Crear un blog](#)[Acceder](#)

Nuevo Viernes - Nuevo Libro

Nace con la misión de ayudar mediante la lectura de libros de management a difundir nuevas técnicas y conocimientos teórico-prácticos que puedan ayudar a la mejora continua en la gestión de las pymes, tanto a directivos como a profesionales, para hacer frente a los nuevos retos con más recursos. Con el objetivo y los valores de recomendar siempre libros que yo hubiese leído antes y supiese a fondo que realmente servirían de ayuda.

jueves 3 de febrero de 2011

ANALÍTICA WEB medir para triunfar

Estimados amig@s:

"La Web es el mejor canal del mundo para exigir cuentas por los resultados obtenidos..."

[Avinash Kaushik](#)

Sinopsis

La Analítica Web (o Web Analytics) se ha convertido en una actividad ineludible en el seno de toda empresa que cuente con una presencia estratégica en Internet. Con Analítica Web, medir para triunfar, Sergio Maldonado establece los pilares metodológicos de esta disciplina en auge. El lector podrá encontrar en sus páginas una guía de valor incalculable durante el proceso de implantación

de metodologías y herramientas de medición, así como en el uso diario de la Analítica Web para la racionalización de inversiones en Marketing Online, el mejor conocimiento del cliente (o Customer Intelligence) y la optimización del canal web. Todo ello expuesto en una forma y accesible.

"Todo lo que se puede medir, se puede mejorar."

[Peter Drucker](#)

Analítica web de Sergio Maldonado, es un manual que deja claro a quien afecta, de qué manera, qué es y para que sirve, la labor del analista web y los datos que este genera.

Es de fácil lectura y comprensión cosa que se agradece sobre todo para los neófitos como un servidor. Es un buen libro, pero que nos será de gran ayuda para comenzar los análisis y la toma de decisiones en nuestra organización.

¿A quién afecta la analítica web?

- Marketing online y relaciones publicas

Directores de marketing, Directores de marketing online, directores de comercio electrónico, ejecutivos de agencias de medios, gerentes de cuenta en agencias publicitarias, directores de comunicación, directores



Datos personales



Javier Pérez Caro
Ver todo mi perfil

Seguir este blog

Seguir



Google Friend Connect

Seguidores (144) Más »



Entradas más visitadas



HA LLEGADO LA HORA DE MONTAR TU EMPRESA



MOURINHO versus GUARDIOLA dos métodos para un mismo objetivo



LIBROS RECOMENDADOS PARA REGALAR EN NAVIDAD 2010



REINVENTARSE tu segunda oportunidad



LIDERAZGO GUARDIOLA